

MePAIE 2016

VII edizione

Mercato della Pubblica Amministrazione in Italia e Europa

Salvator Maira

Fondateur & Directeur de l'IRIMA

Directeur de l'Institut de la Santé



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**



Inspiring ideas and talent

MANAGEMENT, TECHNOLOGY & INNOVATION

L'organisation de l'achat hospitalier public en France



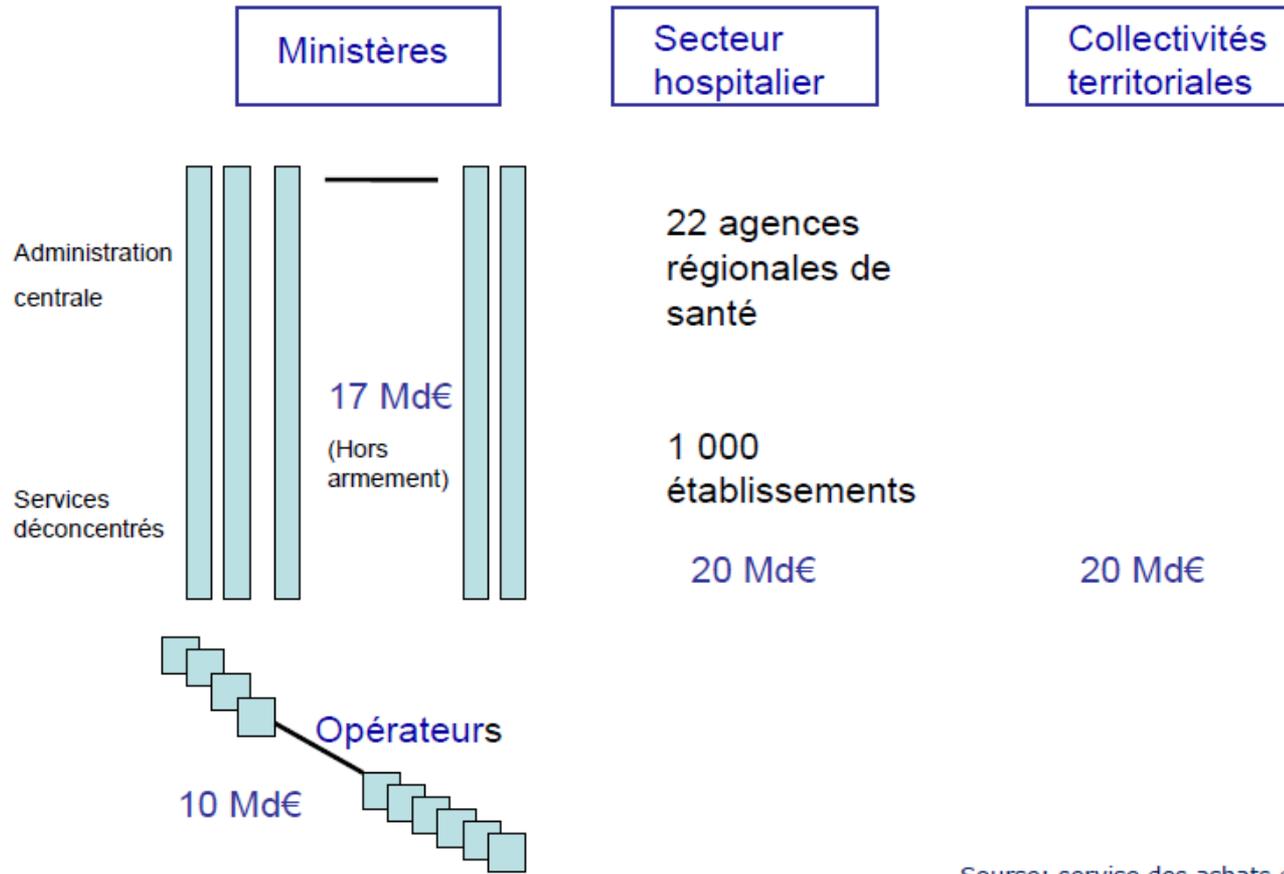
**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**



Inspiring ideas and talent

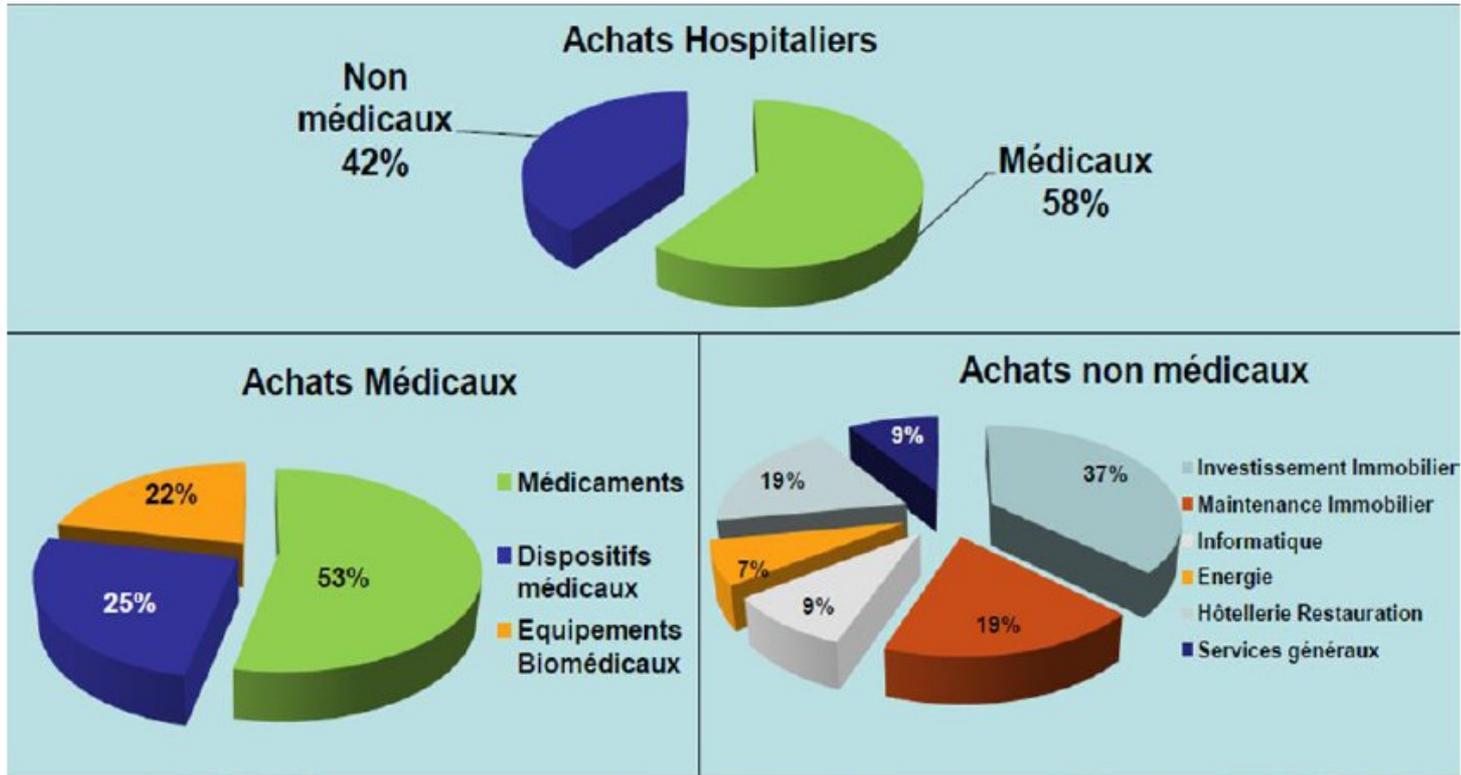
MANAGEMENT, TECHNOLOGY & INNOVATION

L'achat public en France



Source: service des achats de l'Etat

L'achats hospitalier en France : 20 Mds Euros



Direction générale de l'offre de soins - DGOS



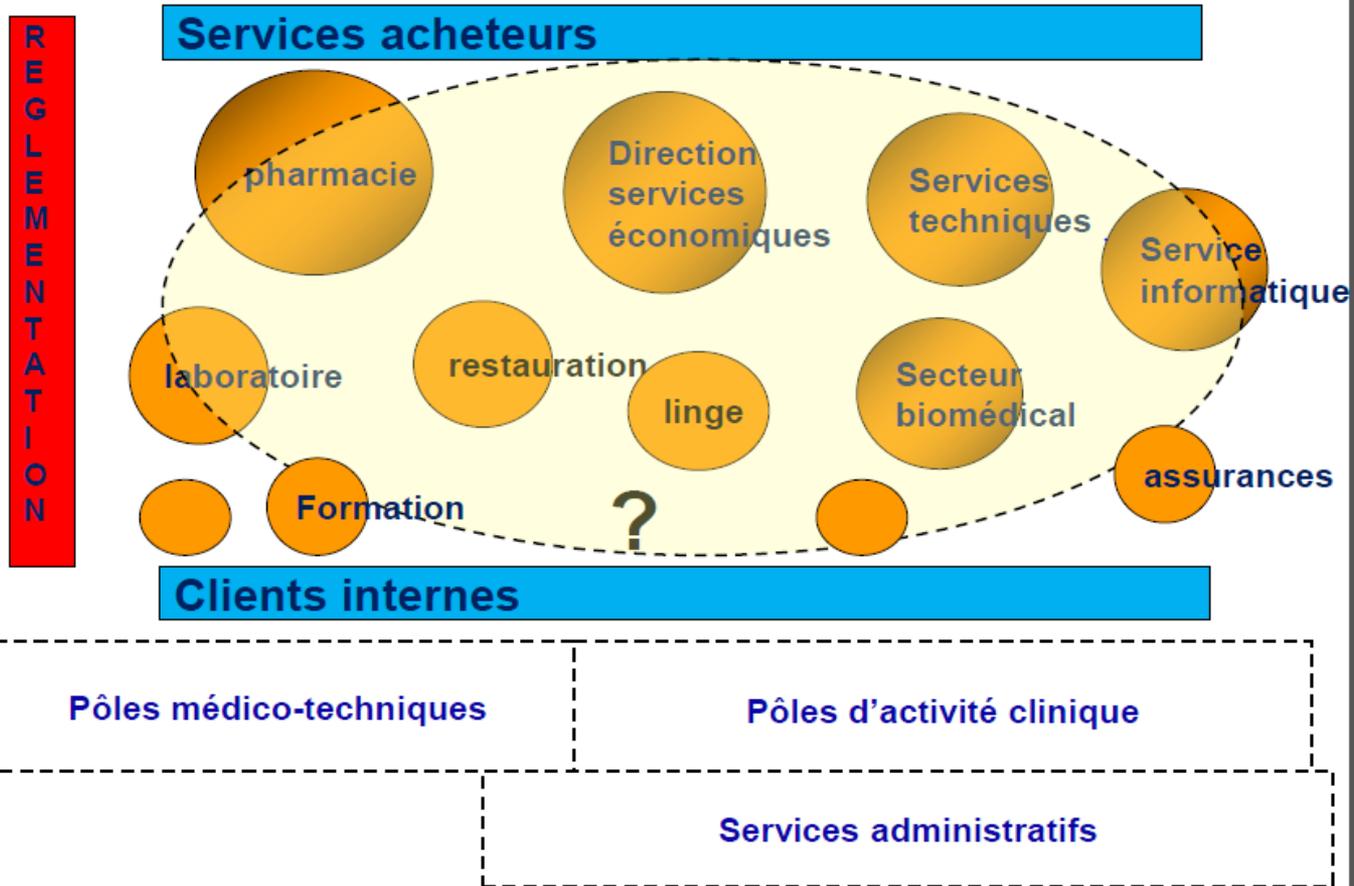
Historiquement: une grande dispersion des acheteurs

De nombreux pouvoirs adjudicateur

- 1000 hôpitaux publics
- 600 établissements privés non lucratifs



Une fonction achat éclatée dans l'hôpital



Les évolutions en cours

- **Professionnalisation**
- **Mutualisation**
- **Coopérations**
- **Soutien à l'innovation**



Les compétences dans la fonction achat

Quatre types de compétences

Connaissance du domaine d'achat

Compréhension / pratique de l'achat public

Pratique des techniques d'achat

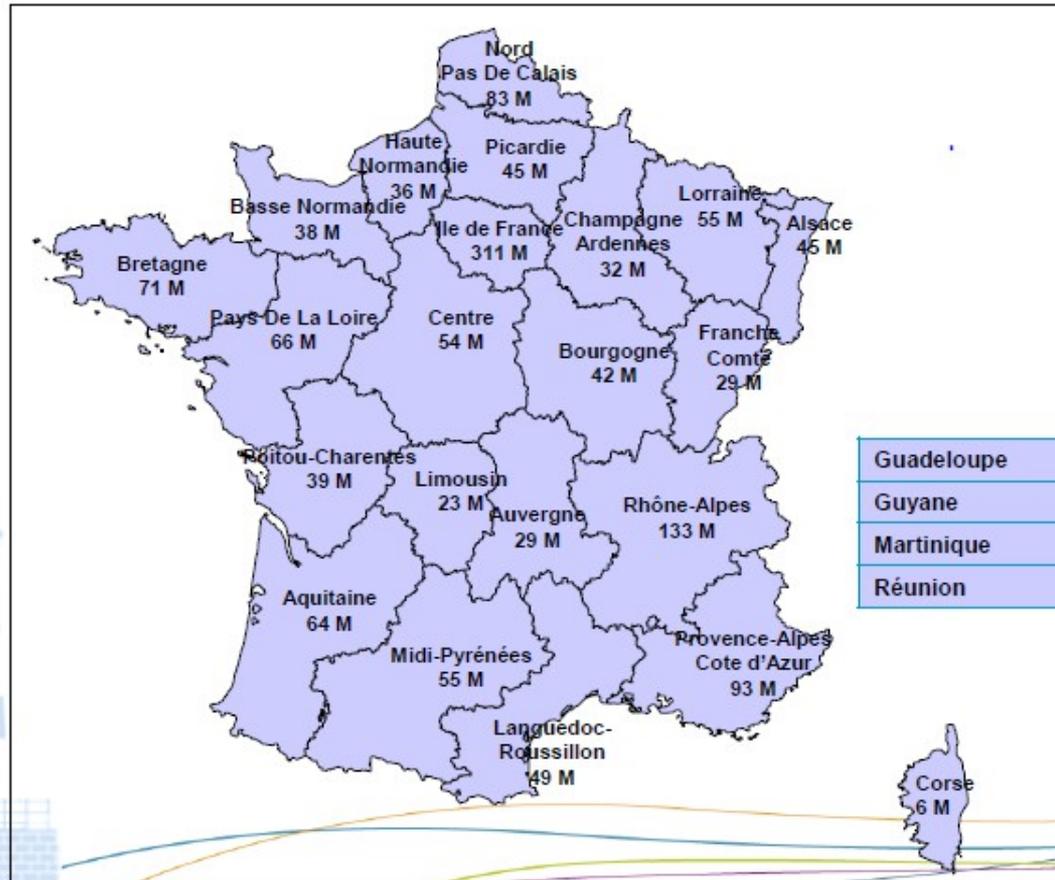
**Compétences comportementales
et managériales**



Une impulsion donnée par les autorités publiques

- **Création du service des achats de l'Etat en 2009**
- **Le programme PHARE déployé par le Ministère de la santé**
 - ➔ **Développer la performance des achats des hôpitaux**
 - ➔ **Objectifs de gains chiffrés: 910 millions d'€ sur 3 ans**
+ 200 Millions d'€ au 1 janvier 2016

Détail du potentiel de gains à 3 ans par région



2015
420 millions €
2016
480 millions €
2017
540 millions €

Guadeloupe	9 M€
Guyane	5 M€
Martinique	12 M€
Réunion	14 M€



Les principaux axes du programme PHARE .

- Un **pilotage national** qui associe les principaux acteurs notamment les structures d'achat mutualisé existantes
- Le relai des **Agences Régionales de Santé** (réfèrent achat)
- L'incitation à la mise en place d'un **responsable achat transversal** dans chaque établissement de santé



Un principe clé : identifier toutes les opportunités de création de valeur

OPPORTUNITES VISIBLES

COÛTS EXTERNES

- Prix d'achat
- Transport
- Frais de douanes
- Emballage

OPPORTUNITES CACHEES

COÛTS INTERNES

- Acheminement interne
- Stockage
- Valeur des stocks
- Qualité
- Rendement
- Frais administratifs
- Approvisionnement

COÛTS D'INTERFACE

- Logistique
- R&D
- Produits endommagés
- Specifications
- Capacité de Production
- Garanties

CREATION DE VALEUR

- Co développement
- Durabilité
- Innovation
- Sécurité Produit
- Développement Responsable
- Baisse de la consommation d'énergie
- Co marketing
- Elimination de risques

Achats de l'Etat : vers une mise en ordre et une dématérialisation totale

Un décret paru le 3 mars 2016 transforme le **SAE**
(Service des Achats de l'Etat)

en **DAE** (*Direction des achats de l'Etat*).

Au delà du changement de sigle, les achats de l'Etat
sont mieux coordonnés et la mise en place *d'un SI
achat unique décidé*.



Le SAE est transformé en DAE par un décret paru le 3 mars et signé de tous les ministres du gouvernement.



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

Accredited by
Association
of MBAs



EFMD
EQUIS
ACCREDITED

Inspiring ideas and talent

MANAGEMENT, TECHNOLOGY & INNOVATION

Les REFERENTS ACHAT ARS : entre ANIMATION, APPUI ET PILOTAGE

articulation en 3 niveaux : du national au régional puis local

