

Mise en place des GHT

Groupement Hospitalier des Territoires

Posizionamento di GHT
Gruppo ospedale di territorio

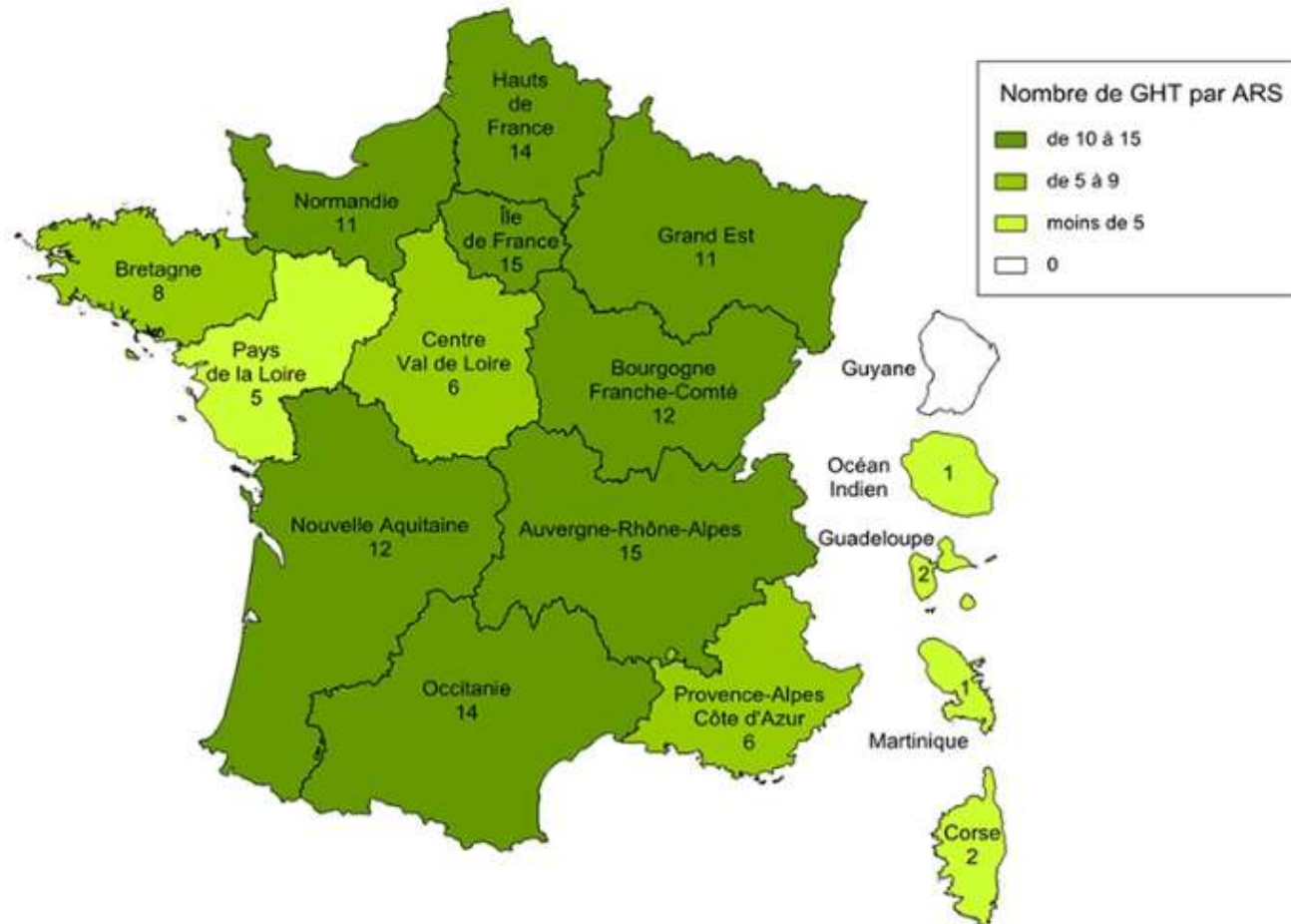
Salvator MAIRA
Directeur de l'Institut IRIMA
Directeur de l'Institut de la Santé
Grenoble Ecole de Management



Cartographie des 135 GHT nés au 1er juillet

Gruppo ospedale di territorio

Les GHT en région



Il ministro degli Affari sociali e della Sanità, Marisol Touraine, ha formalizzato il 5 luglio la creazione di 135 complessi ospedalieri territorio (GHT).

Questa nuova modalità di collaborazione tra diversi livelli della salute pubblica di un territorio è ormai una realtà.

I raggruppamenti tengono conto delle realtà geografiche, territorio per territorio.

GROUPEMENT HOSPITALIER DE TERRITOIRE

Gruppo ospedale di territorio

Il est constitué par des établissements publics
de santé

Il a pour objet de permettre à ses membres la
mise en œuvre **d'une stratégie commune.**

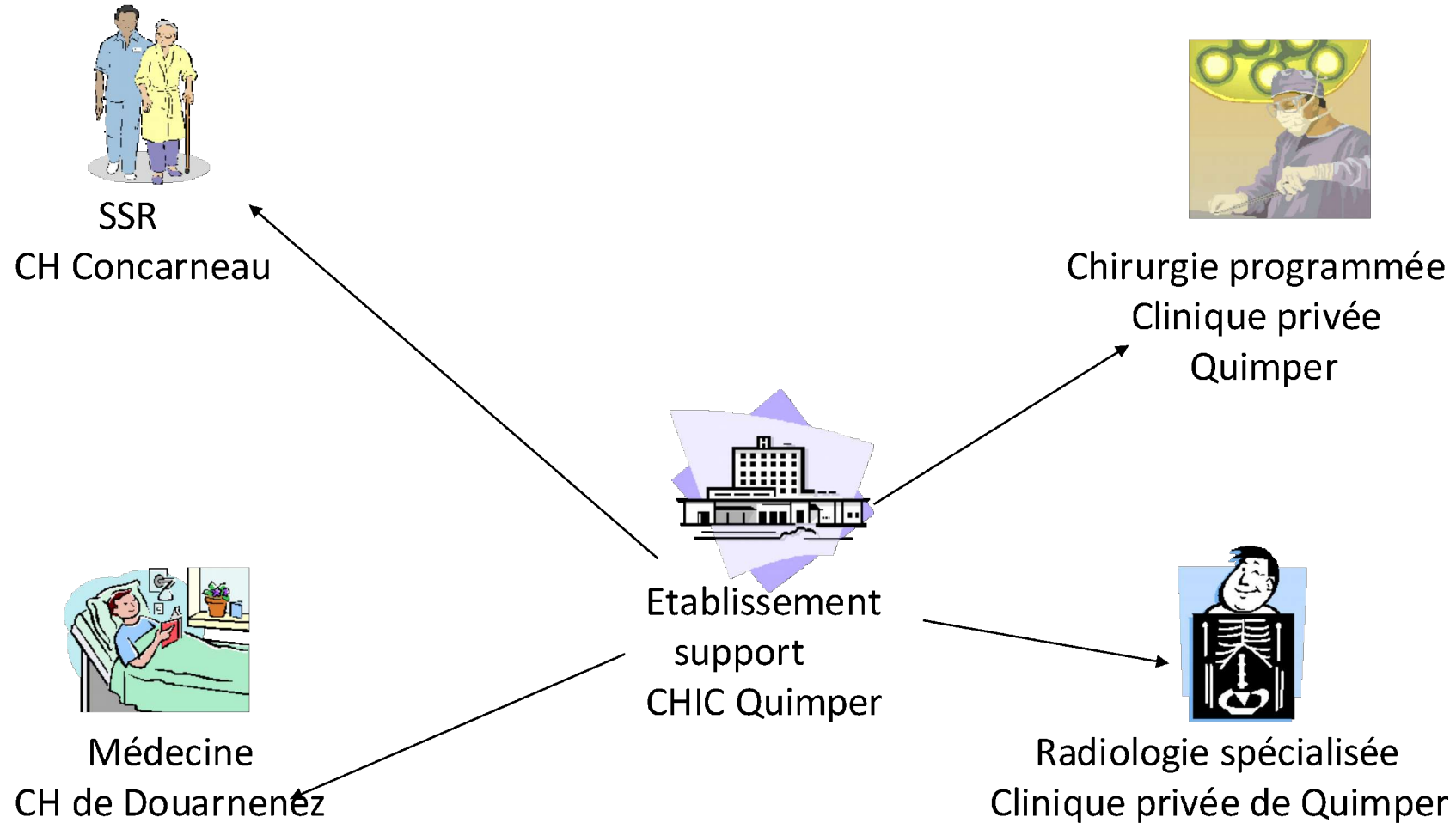
Il assure la rationalisation des modes de gestion
par une mise en commun de fonctions et
activités par des délégations ou des transferts
de compétences entre établissements.

E 'costituito da istituzioni pubbliche della sanità

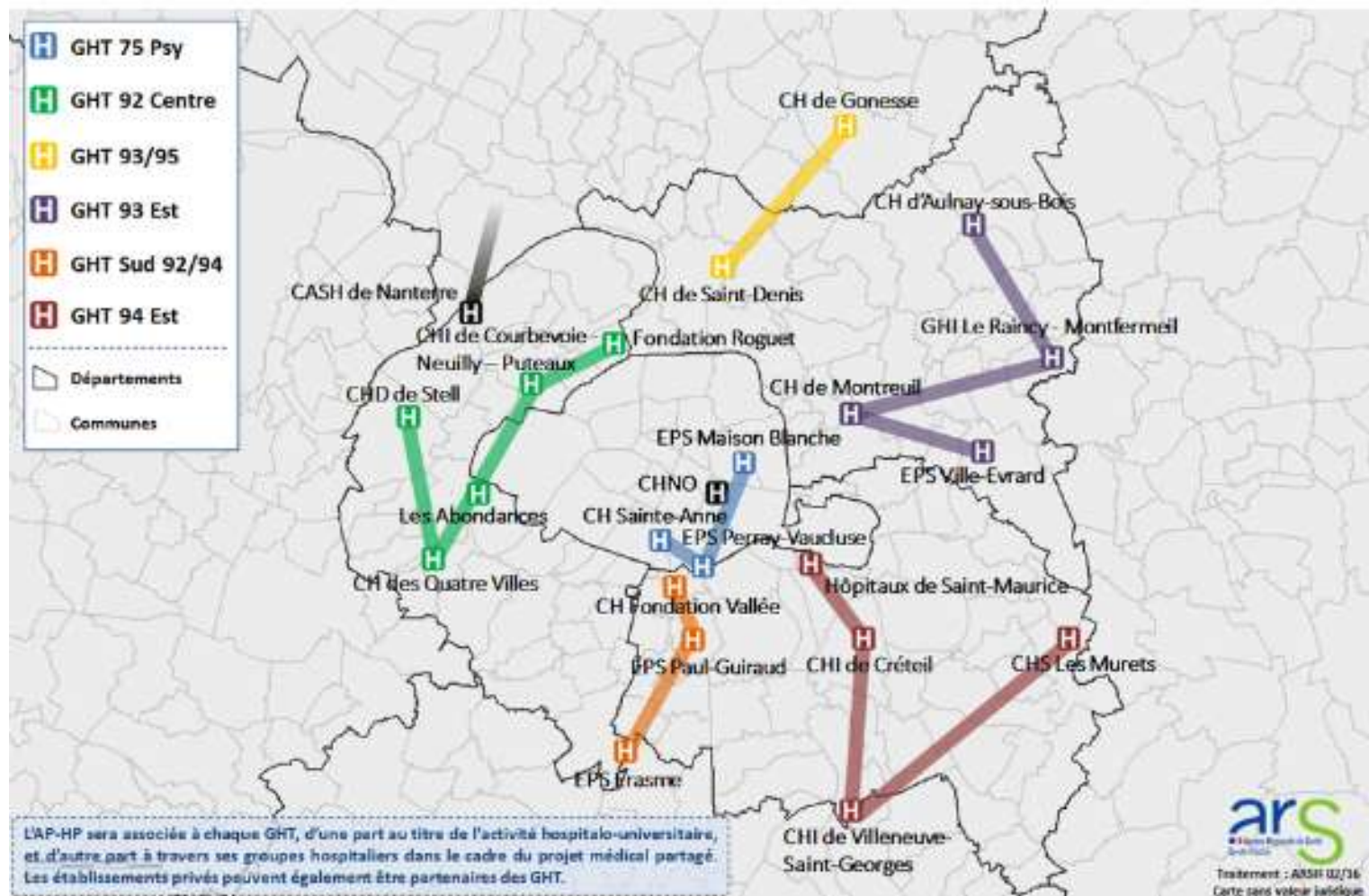
Ha lo scopo di consentire ai suoi membri di **attuare una strategia comune.**

Esso fornisce modalità di gestione semplificata dalle funzioni in comune e
attività delle delegazioni o trasferimenti dei poteri tra le istituzioni.

Nouvelle organisation territoriale. Exemple



Exemple région de Paris



GHT et les organisations achats

Les 3 dimensions de la fonction achats

L'organisation de la fonction achats au sein des groupements hospitaliers de territoire doit être pensée dans ses trois dimensions :

- Stratégique
- Conceptuelle
- Opérationnelle.

Cette approche méthodologique est essentielle pour concevoir la structuration organique et fonctionnelle de la direction des achats de chacun des GHT.

Le 3 dimensioni della funzione acquisti

L'organizzazione della funzione di approvvigionamento all'interno dei gruppi ospedalieri territorio deve essere pensata nelle sue tre dimensioni:

- *strategica*
- *concettuale*
- *Operativa*

Questo approccio metodologico è essenziale per progettare la struttura organica e gestione funzionale degli acquisti da ciascun GHT.

GHT et les organisations achats

·La fonction achats comprend les missions suivantes :

- 1° L'élaboration de la politique et des stratégies d'achat de l'ensemble des domaines d'achat en exploitation et en investissement ;
- 2° La planification et la passation des marchés ;
- 3° Le contrôle de gestion des achats ;
- 4° Les activités d'approvisionnement, à l'exception de l'approvisionnement des produits pharmaceutiques.

La funzione acquisti comprende le attività seguenti :

- L'elaborazione della politica e delle strategie d'acquisto dell'insieme dei settori d'acquisto in sviluppo e investimento;*
- 2. La pianificazione e appalti;*
- 3. Il controllo di acquisto di gestione;*
- 4. Le attività di approvvigionamento, con l'eccezione della fornitura di prodotti farmaceutici.*

Nouvelle direction des achats .Exemple

