

L'organisation de l'achat hospitalier public en France

Alain Mourier

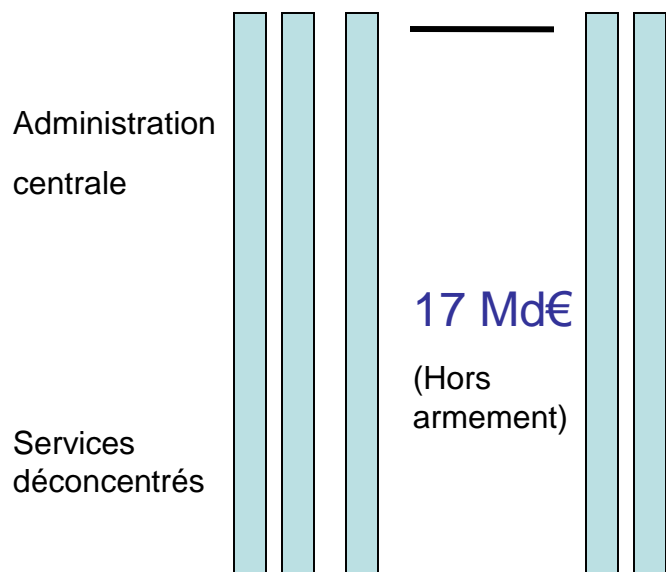
Institut du Management - Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (France)

L'achat public en France

Ministères

Secteur hospitalier

Collectivités territoriales

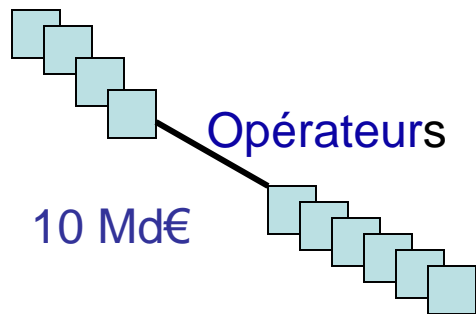


22 agences régionales de santé

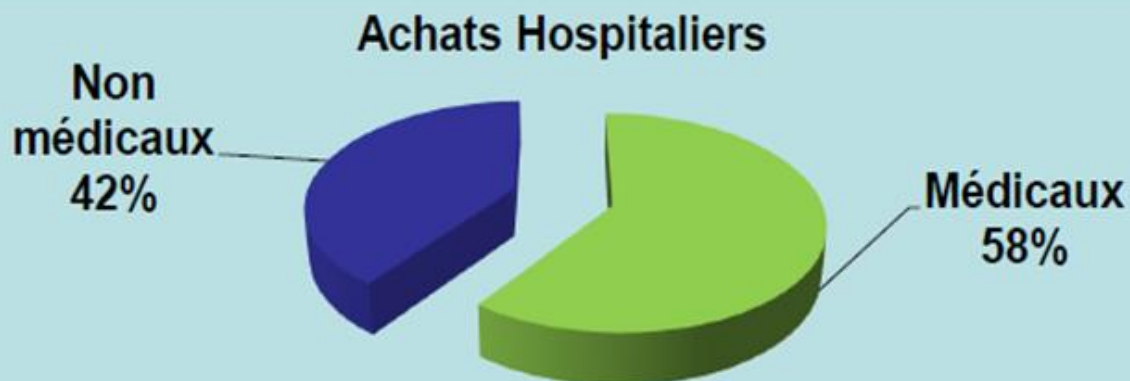
1 000 établissements

20 Md€

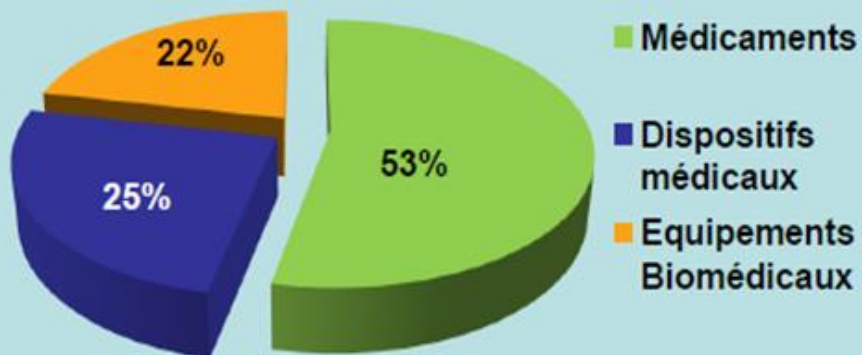
20 Md€



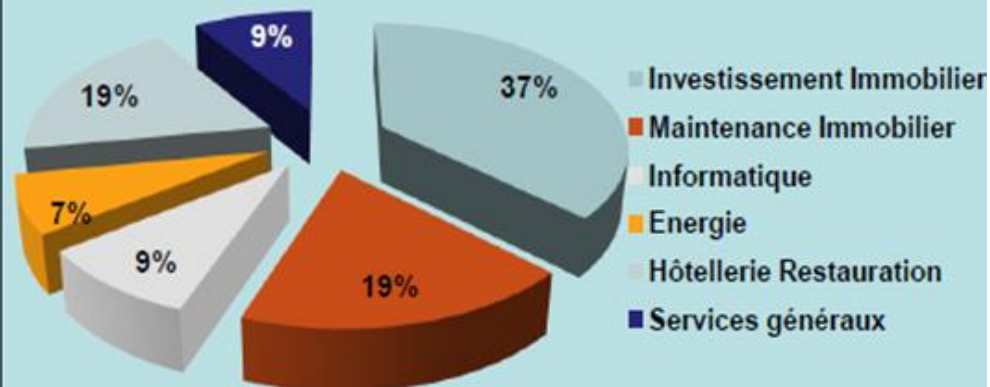
L'achat hospitalier en France: 20 millions d'€



Achats Médicaux



Achats non médicaux



Historiquement: une grande dispersion des acheteurs

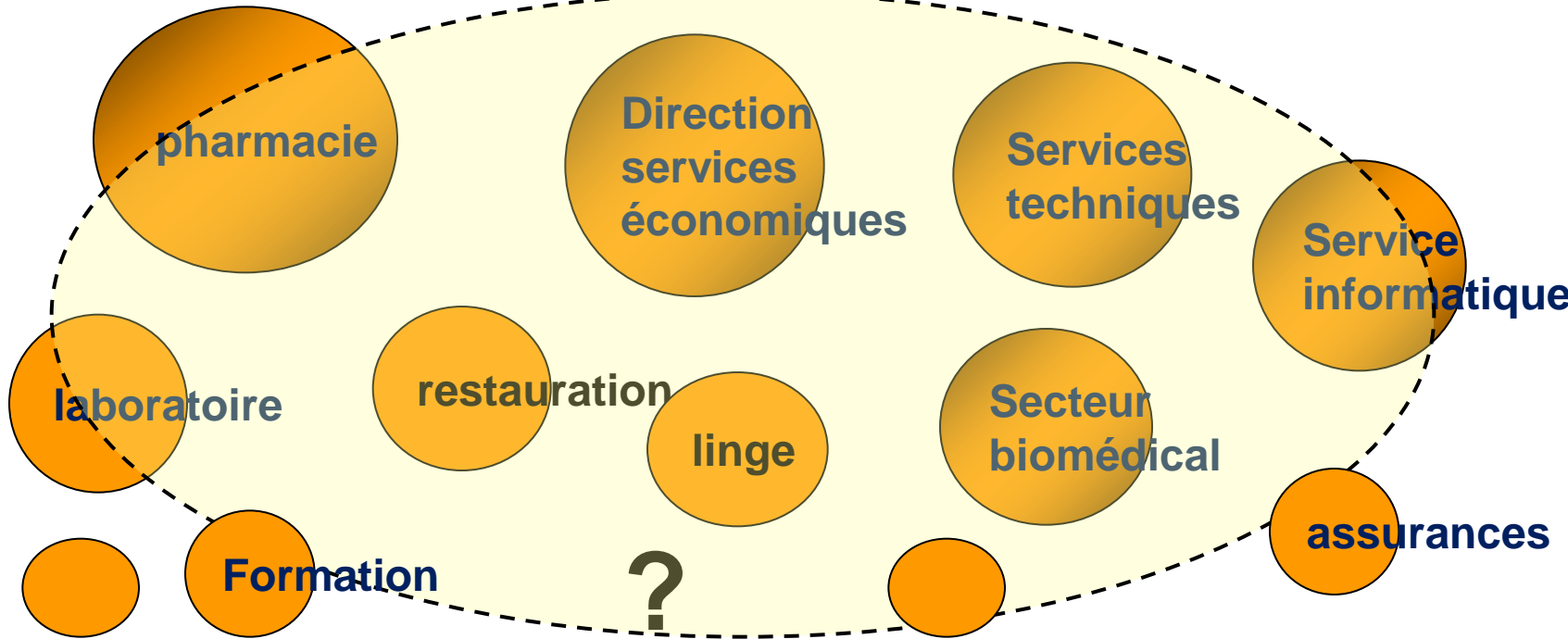
De nombreux pouvoirs adjudicateur

- **1000 hôpitaux publics**
- **600 établissements privés non lucratifs**

Une fonction achat éclatée dans l'hôpital

REGLEMENTATION

Services acheteurs



Clients internes

Pôles médico-techniques

Pôles d'activité clinique

Services administratifs

Les évolutions en cours

- **Professionalisation**
- **Mutualisation**
- **Coopérations**
- **Soutien à l'innovation**

Les compétences dans la fonction achat

Quatre types de compétences

Connaissance du domaine d'achat

Compréhension / pratique de l'achat public

Pratique des techniques d'achat

**Compétences comportementales
et managériales**

Une impulsion donnée par les autorités publiques

- **Création du service des achats de l'Etat en 2009**
- **Le programme PHARE déployé par le Ministère de la santé**
 - ➔ **Développer la performance des achats des hôpitaux**
 - ➔ **Objectifs de gains chiffrés: 910 millions d'€ sur 3 ans**

Les principaux axes du programme PHARE

- Un **pilotage national** qui associe les principaux acteurs notamment les structures d'achat mutualisé existantes
- Le relai des **Agences Régionales de Santé** (référent achat)
- L'incitation à la mise en place d'un **responsable achat transversal** dans chaque établissement de santé

Les principaux axes du programme PHARE

(suite)

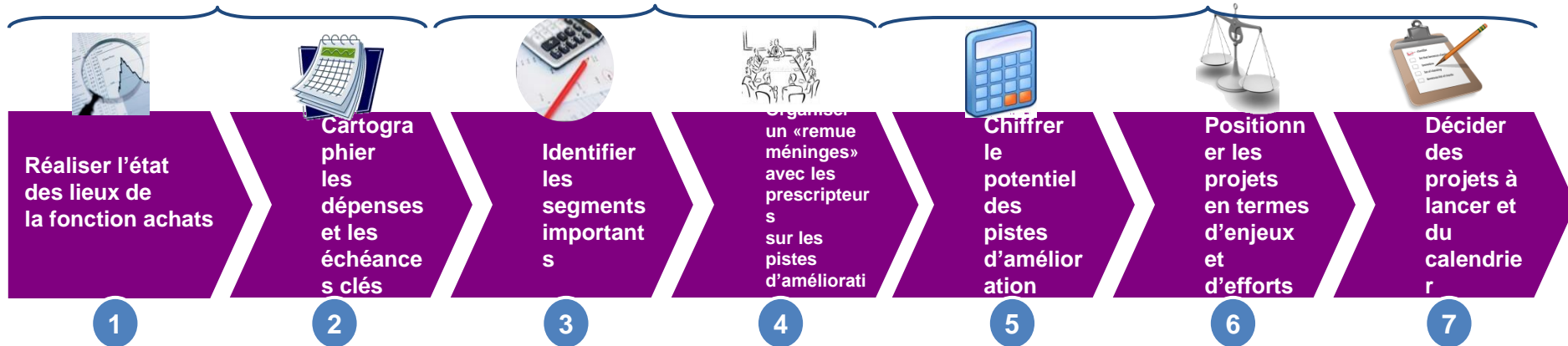
- Le développement de la **mutualisation** des achats
- La mise en œuvre d'un **plan d'action achat** par chaque hôpital avec chiffrage des perspectives de gains, en particulier dans les établissements les plus importants
- Le projet **ARMEN**: La définition de **bonnes pratiques** d'achat par des groupes de professionnels issus des établissements puis large diffusion des préconisations

Comment construire un plan d'actions achats ?

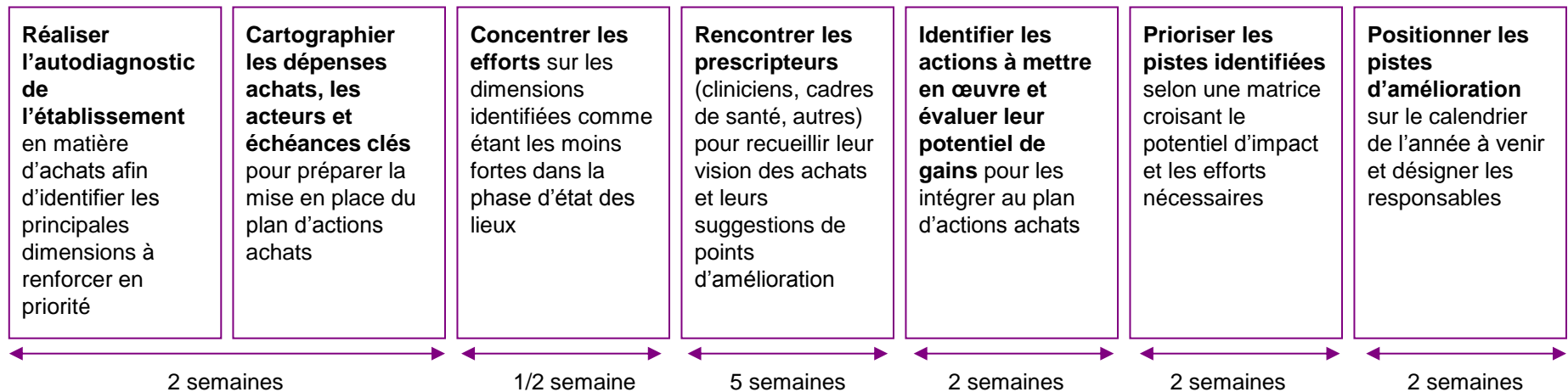
Où en sommes-nous aujourd'hui ?

Quels sont les leviers d'action à mettre en œuvre ?

Comment le fait-on en pratique ?



Appui continu de la Direction à la démarche, aux porteurs du projet et aux prescripteurs impliqués



Le développement de la mutualisation

Ce développement concerne tout le secteur public

- **L'Etat et les établissements publics nationaux**
- **Les Collectivités territoriales**
- **Les Hôpitaux**

Les différentes formes de mutualisation dans le secteur hospitalier

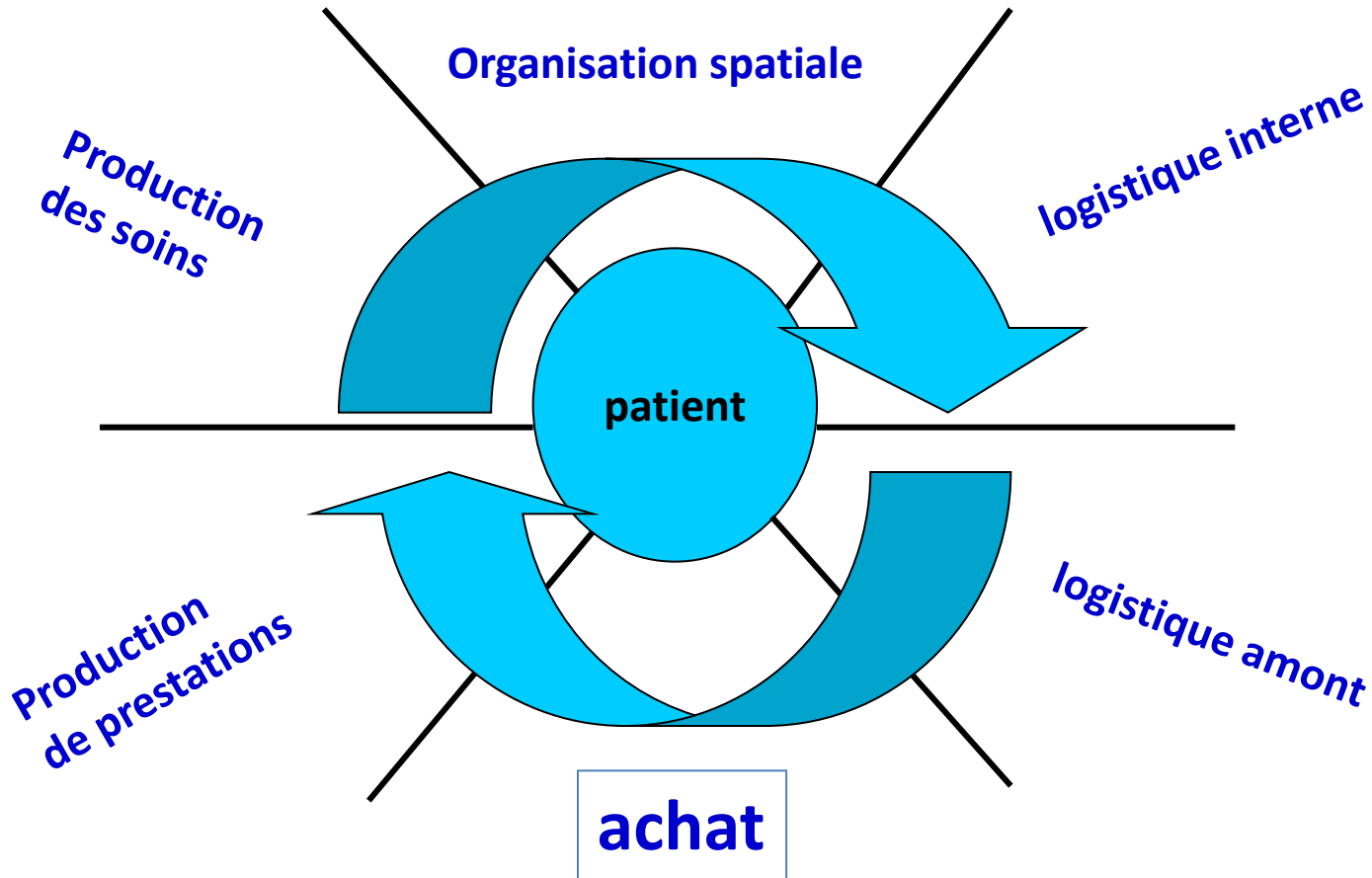
- **Groupement de commandes**
- **Centrale d'achat**
- **Réseau coopératif**

Les principales structures de mutualisation

- UNI-HA (58 centres hospitaliers universitaires et centres hospitaliers)**
- RESAH Ile de France (120 établissements de santé et médico-sociaux franciliens)**
- UNI-CANCER Achat (20 Centres de lutte contre le cancer)**
- Les structures associatives de rationalisation des achats (SARA): établissements non lucratifs**
- Les groupements de commandes en régions avec l'appui de correspondants achats au sein des Agences régionales de santé**
- L'Assistance Publique de Paris avec deux centrales d'achat: l'AGEPS (produits de santé), ACHAT (produits, services hôteliers et généraux + travaux)**
- L'UGAP: centrale d'achat généraliste du secteur public**

La logistique et l'approche supply chain dans les établissements de santé

« Contribuer à la mise en place d'organisations centrées sur le patient »



La supply chain de santé dans les territoires: communautés hospitalières de territoires, directions communes, fusions

